



EIGHTEEN+

arrows towards culture

INTRODUZIONE

Cultura.

Una parola comunemente utilizzata, racchiude in sé infiniti significati e sfumature.

Parlare di cultura.

Può essere estremamente complesso, in quanto essa comprende indefinite sfaccettature, a differenza del luogo, del tempo e delle persone con cui ci si rapporta.

Analizzare la cultura.

Dal latino *colere*, “coltivare”, è l’insieme delle conoscenze intellettuali, acquisite tramite lo studio e l’esperienza, rielaborate soggettivamente per arricchire lo spirito e migliorare le capacità del singolo all’interno della collettività.

Diffondere la cultura.

Il club *EIGHTEEN+* (*arrows towards culture*) si impegna ad abbattere i pregiudizi e a valorizzare le attitudini dei giovani, mediante la divulgazione dei principi sociali che caratterizzano le loro tradizioni, accompagnandoli nelle strade attraverso cui i ragazzi desiderano addentrarsi, e mediante progetti e incontri che permettono loro di confrontarsi.

In particolare *EIGHTEEN+* ha individuato diciotto differenti vie, da qui il nome che la caratterizza non limitandola. La scelta, infatti, di aggiungere ad esso “+” non è casuale: la cultura è in tutto ciò in cui la si cerca. Le direzioni conosciute sono varie e spaziano in numerosi campi, conseguenza del desiderio del club di integrare quante più inclinazioni, caratteristiche e passioni possibili.

- ❖ Letteratura: fautrice di idee e fomentatrice di informazioni, essa influenza espressioni, pensieri e, inconsapevolmente, cambia esseri umani
- ❖ Musica: dolci note e estasi melodie, ispira poeti, nutre sentimenti e crea emozioni
- ❖ Cinema: espressione della realtà umana osservata in chiave diversa, adatta ad ogni genere e perfetta per ogni evenienza
- ❖ Artigianato: minuzia e cura, abile alleato della bellezza per racchiudere in sé la particolarità di un luogo
- ❖ Configurazione territoriale: natura e ambiente, colei che influenza racconti e necessità di popoli
- ❖ Storia: narratrice senza tempo di vittorie e sconfitte, storie di uomini, schiavi e padroni, autori di eccellenze e di insuccessi
- ❖ Patrimonio artistico: scultura, pittura ed architettura, fonte inestimabile e inesauribile di gratitudine e stupore verso la magnificenza dell’intelletto umano.
- ❖ Folklore: miti e leggende narrano di creature letali, il giusto equilibrio tra paura ed avventura, per crederci serve solo un pizzico di follia
- ❖ Moda: mondo di luminescenti colori, un vortice di creatività e innovazione, dove l’unico dio venerato è quello del fascino
- ❖ Danza: connubio tra poesia e rivoluzione, oceano interiore di splendore e luce
- ❖ Lingue: ritmo cadenzato e vivacità, eccellenza ed impronta, tratto distintivo del singolo e della collettività
- ❖ Istruzione: esclusiva fonte di libertà per chiunque si accinge ad avvicinarsi ad essa. Sapere è potere
- ❖ Fotografia: unico modo per afferrare e rendere eterno un attimo, una verità impressa su carta che ha la capacità di emozionare, per quanto eccezionalmente concreta possa essere un’immagine catturata
- ❖ Sport: elemento di coesione ed adesione. Aiuta le amicizie ed insegna il rispetto
- ❖ Aspetto somatico: tratto distintivo ed evidenza di un popolo non sottovalutabile. Persone che non credono nel rispetto e nell’affetto reciproco tra esseri umani soltanto in quanto tali, fanno delle peculiarità somatiche, come il colore della pelle o la forma degli occhi, una colpa, tralasciando che essa dovrebbe semplicemente essere un vanto, in quanto espressione dell’evoluzione umana

- ❖ Pietanze tipiche: mezzo per unire l'utile al dilettevole. Scegliere ricette tipiche e gustose, pillole si storia cotte al forno, rendono gioiosi e sereni nel nutrirsi con piacere
- ❖ Tradizioni e ricorrenze: metodo utilizzato da sempre dall'uomo per celebrare ricorrenza, ma che in realtà è solo una semplice scusa per stare insieme ed onorare la gioia

Punto I: Propositi

- Favorire gli scambi internazionali di culture e tradizioni
- Abbattere i muri del pregiudizio e distruggere i luoghi comuni
- Instaurare un clima di armonia tra le varie etnie europee, al fine di creare una società coesa e rispettosa
- Incoraggiare una comunità multietnica per il futuro
- Migliorare la capacità di giudizio dei giovani per permettere loro di essere uomini e donne realizzati e aperti al cambiamento

Punto II: Membri

Ogni adolescente europeo (12-20 anni) ha la possibilità di entrare a far parte di *EIGHTEEN+*. L'iscrizione al club deve essere accompagnata da un documento (video, foto, testi, ricette, brani musicali, produzione artistica e varie) prodotto da col*i che desidera prenderne parte. Ogni testimonianza raccolta viene inserita all'interno di una sezione dedicata nel sito ufficiale del club, al fine di fare in modo che ognuno possa contribuire alla crescita dei valori di cui *EIGHTEEN* si fa portavoce, donando una parte di sé e della propria conoscenza.

Punto III: Posizioni

- Ogni scuola partecipante si auto-attribuisce una delle vie della cultura individuate da *EIGHTEEN+*, in base a quella da cui si sente maggiormente rappresentato
- Il club ha sedi minori in ognuna delle scuole partecipanti, che per eventuali problemi interni relativi all'organizzazione e all'amministrazione, si rivolgono alla sede centrale del progetto nel proprio Paese

Punto IV: Gerarchie

- Presidente = si trova alla base dell'organizzazione del club in ogni Stato aderente. Per ogni Paese si ha un presidente diverso, che si occupa di gestire i rispettivi responsabili di tutte le sedi minori, di pianificare le iniziative proposte, farsi primo portavoce dei valori promossi e attraverso la sua solida presenza invogliare il team a lavorare e i giovani a rincorrere la cultura intorno a loro;
- Vicepresidente = si occupa di assistere il presidente nell'organizzazione del club, sostituirlo in caso di necessità, svolgere le attività incaricategli da lui stesso e partecipare a incontri, riunioni e convegni di importanza tale da non richiedere la presenza del presidente;
- Segretario = si impegna a verbalizzare le riunioni tenute dal presidente con il team di responsabili ed editori, a trascrivere e organizzare le iniziative proposte dal club, informare i responsabili delle sedi minori riguardo particolare eventi o meeting disposti dai leader principali;
- Webmaster = si occupa di creare un sito web efficace, accattivante, organizzato e veloce (vedi punto VII)
- Editor = gestisce le informazioni condivise dal club. Insieme al social media manager sceglie le nozioni da divulgare giornalmente nelle pagine social del club attraverso tweets, post e stories, mentre settimanalmente si occupa della redazione della newsletter contenente tutti gli eventi culturali di maggiore importanza relativi al Paese (mostre, iniziative ambientali, visite guidate, spettacoli teatrali ecc.);
- Social Media Manager = coordina le pagine social del club, attraverso la condivisione di informazioni accattivanti, di foto e video direttamente dalla produzione dei ragazzi, per mostrare in modo efficace, semplice e alla portata di tutti i giovani di cosa *EIGHTEEN+* si occupa;
- Responsabile = è il tramite tra gli organizzatori del club e gli studenti. Ogni settimana gli vengono riferite dal segretario le iniziative (meeting, convegni, live Instagram, film in programmazione ecc.) organizzate dai leader principali, ed egli si impegna a riferire tutto agli studenti della propria scuola, indirizzandoli e invogliandoli a partecipare;

- Vice responsabile = si occupa di assistere il responsabile nell'organizzazione del club all'interno della scuola d'appartenenza, sostituirlo in caso di necessità, svolgere le attività incaricategli da lui stesso, e aiutarlo ad attirare i ragazzi.

Punto V: Organizzazione delle riunioni

- Il comitato centrale sarà composto dal presidente, vicepresidente, segretario, webmaster, editor e social media manager
- Il comitato centrale si riunirà per decisioni relative all'organizzazione interna del club, decisioni quindi che non prevedono la presenza, o le considerazioni, dei responsabili e dei vice responsabili
- Le riunioni saranno convocate dal presidente nel caso in cui, per eventuali necessità, uno degli esponenti appartenenti al comitato centrale dovesse sollevargli un problema, o in casi più rilevanti se la questione dovesse essere esposta da uno dei responsabili
- Durante l'anno, circa ogni due/tre mesi, il presidente convocherà una riunione con tutti i responsabili e i vice responsabili, al fine di essere informato riguardo l'andamento del club nelle sedi minori, la partecipazione e le preferenze degli studenti
- Il presidente e il vicepresidente saranno sempre a disposizione per qualsiasi questione o problema dichiarato dai rappresentati e dai vice rappresentanti, mentre questi ultimi saranno sempre a disposizione per gli studenti.

Punto VI: Attività

- *ASKING FOR*: è un progetto che si basa su uno scambio di lettere aperto a tutti i membri del club. Ogni partecipante ha la possibilità di inoltrare una missiva, in modo anonimo, al sito web del club contenente una domanda (o più) su caratteristiche e tradizioni circa un determinato Paese; le risposte sono libere e disponibili ad ognuno, in un luogo aperto al dialogo, alle considerazioni e alla condivisione.
- *MEETING*: durante il corso di quell'anno ogni Stato si occupa di organizzare dei meeting, a cui tutti i membri dell'associazione sono invitati a partecipare, per promuovere le caratteristiche culturali tipiche del luogo, attraverso lezioni da professionisti del campo individuato.
- *EUROPEI DELLA CULTURA*: ogni quattro anni viene organizzato un grande evento nella città scelta per quell'anno, a cui tutti i membri sono invitati. Si tratta di un convegno lungo svariati giorni, dove attraverso visite guidate e escursioni, si cerca di conoscere in tutte le sue sfaccettature la cultura e la tradizione popolare e storica del luogo. Tutti gli aderenti, senza alcuna suddivisione per favorire al meglio le interazioni tra diverse etnie, alloggeranno in luoghi forniti dallo Stato all'associazione (stadi, piazze, parchi, ecc.).
- *TIME TO TRY*: docenti provenienti dalle scuole aderenti compongono dei video al fine di insegnare ai ragazzi provenienti dagli altri Paesi la lingua del loro. I suddetti video saranno pubblicati su una sezione apposita del sito web.
- *21 MAY*: il 21 maggio, giornata internazionale della cultura, *EIGHTEEN+* invita gli alunni a manifestare pacificamente in luoghi pubblici per diffondere i valori che essa tenta di propagandare.
- *GREEN PLACE*: i ragazzi sono invitati a preparare documenti (video, presentazioni ecc.) in cui mostrano luoghi verdi e zone in cui la flora e la fauna del loro territorio vive incontaminata nonostante l'avanzamento tecnologico dell'ultimo secolo.
- *STRANGE NORMAL THINGS (podcast, ricette, quotidianità)*: si tratta di un progetto basato sulla condivisione interattiva della propria quotidianità. Ogni Stato, per quanto scontato, ha le proprie abitudini legate a stili di vita diversi, per questo motivo l'idea di base è raccontare le "strane normali cose", quelle piccolezze che caratterizzano i nostri giorni ma che per altri possono rappresentare novità. Si dividerà in tre sezioni:
 - i. *Quotidianità*: si tratta di video in cui ognuno è libero di riprendere sé stesso e parti della propria giornata dove mostra le sue abitudini culinarie, una tradizione tipica del proprio Paese, una consuetudine legata ai mezzi di trasporto, alla configurazione della città, agli orari, ai pasti e così via. Tutti i filmati verranno raccolti in una sezione apposita nel sito ufficiale;

- ii. Podcast: si tratta di un podcast accessibile a tutti tramite varie piattaforme (come spotify) dove uno o più studenti di ogni Paese, in modo settimanale, parlano delle tendenze musicali nel proprio Stato: classifica dei brani più ascoltati, hit del momento, band maggiormente apprezzate, genere rilevante e così via;
- iii. Ricette: si tratta di una sezione nel sito web dedicata alle particolarità culinarie provenienti da diversi posti d'Europa. Chiunque vuole può riprendere la preparazione di una ricetta tipica del suo luogo e pubblicarla sulla pagina ufficiale di *EIGHTEEN+* dove diventerà accessibile a tutti, in modo da sentire l'altro e la sua cultura sempre più vicina in un modo facile e buono.
- *FILM PARTY*: si tratta di un'iniziativa che ha lo scopo di promuovere varie strade della cultura scelte dal consiglio centrale, che si occuperà di stabilire il film da guardare, e di aprire un dibattito libero tra gli studenti. Il film verrà visionato in inglese da chiunque lo vorrà, con accesso ai sottotitoli in diverse lingue, tramite Skype o altre piattaforme.
- *SOCIAL (instagram, twitter, tiktok)*: il club avrà delle pagine social su cui condividere giornalmente curiosità, informazioni, iniziative, progetti, e aree aperte al dialogo tra i giovani
- *NEWSLETTER*: si tratta di una pagina di giornale, a uscita settimanale, in cui l'editor inserisce tutti quelli che sono gli eventi culturali che si sono tenuti durante la settimana, il loro riscontro, e svariate considerazioni sull'argomento, e contemporaneamente tutti gli eventi che si terranno la settimana seguente (mostre, iniziative ambientali, visite guidate, spettacoli teatrali ecc.) per tenere i giovani aggiornati sui progetti culturali del proprio Paese. La newsletter verrà inserita nel sito web, in una sezione dedicata.

Punto VII: Sito web

Il sito web sarà diviso inizialmente in cinque sezioni, una per ogni Paese interno all'iniziativa. Ognuna di queste cinque sarà a sua volta divisa in diciotto sotto-sezioni, una per ogni strada individuata da *EIGHTEEN+*, e all'interno di queste si troverà una sintesi di tutte le vie della cultura. Ci saranno, poi, tutte le sezioni internazionali sopracitate contenenti i documenti prodotti dai giovani. In sintesi, il sito web conterrà:

- Testimonianze iniziali
- Lettere di *ASKING FOR*
- Video di quotidianità di *STRANGE NORMAL THINGS*
- Ricette di *STRANGE NORMAL THINGS*
- *NEWSLETTER*
- Video di *TIME TO TRY*
- Video di *GREEN PLACE*

Punto VIII: Codice etico dei membri

Ogni membro, nei confronti delle culture dovrà dimostrarsi:

- Rispettoso
- Riconoscente
- Favorevole al reciproco scambio
- Curioso
- Empatico
- Desideroso di essere informato

Ogni membro, nei confronti delle culture non dovrà dimostrarsi:

- Discriminante
- Impositore
- Credente ai luoghi comini
- Violento

