A picture containing diagram

Description automatically generatedImmagine che contiene testo, clipart

Descrizione generata automaticamenteLogo

Description automatically generated



Text

Description automatically generated



**DIGITALT MEDBORGERSKAP**

**MODUL**

**ENHET 4: DIGITAL COMMUNICATION**

|  |
| --- |
| **SAMMENDRAG AV MODULEN** |
| I løpet av disse modulene vil elevene bli introdusert til definisjonen av digital kommunikasjon, stedet for digital kommunikasjon i våre liv, former for digital kommunikasjon og effektive måter digital kommunikasjon på.  **INNHOLDSFORTEGNELSE**   * Definisjon av digital kommunikasjon 3 * Hvorfor er digital kommunikasjon viktig? 3 * Former for digital kommunikasjon 5 * Digitale kommunikasjonsverktøy 7 * Eksempler på upassende digital kommunikasjon 7 * Eksempler på hensiktsmessig digital kommunikasjon 8 * Flere funksjoner i digital kommunikasjon 8 * Diskusjon 9 * Referanser 10 |

DEFINISJON

Digital kommunikasjon er bruk av elektroniske verktøy som e-post, meldinger på sosiale medier og teksting for å nå andre personer eller et bestemt publikum for å dele et budskap. Selv noe så enkelt som å lese teksten på en nettside som dette kan betraktes som digital kommunikasjon.

I et forsøk på å bedre betjene borgernes behov, har regjeringer også spurt seg selv dette spørsmålet om "hva er digital kommunikasjon?" og [tilpasset mange av sine tjenester](https://govos.com/blog/dauphin-county-case-study-eprobate-govos/) slik at de bedre kan betjene innbyggernes behov. Denne prosessen, ofte referert til som den digitale regjeringstransformasjonen, pågår, og etter hvert som det er flere fremskritt innen teknologi, kan svaret på et spørsmål som "hva er digital kommunikasjon?" endres til å inkludere flere ting.



## Hvorfor er digital kommunikasjon viktig?

For det første er det viktig for regjeringer på grunn av hvor populær digital kommunikasjon er blant befolkningen. Innbyggerne stiller ikke spørsmål som "hva er digital kommunikasjon?" de lurer på hvorfor mange regjeringer har vært tregere til å vedta det og tilby de digitale tjenestene de forventer å se.

Digital kommunikasjon er viktig for regjeringer, ikke bare fordi innbyggerne forventer mer av det fra regjeringer, men også fordi regjeringer kan få innbyggerne mer meningsfylt engasjert ved å bruke digital kommunikasjon.

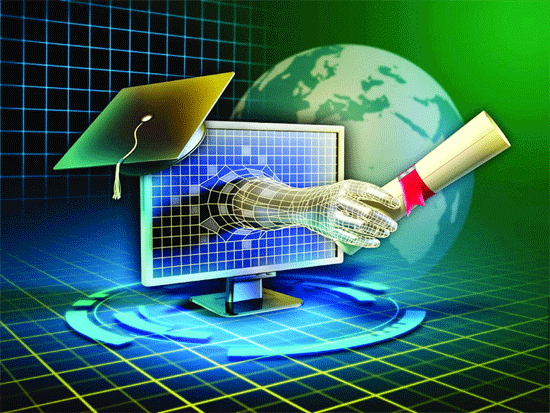


Mobiltelefoner og andre enheter tillater personlig kommunikasjon. Mange foreldre mener nå at barna må ha mobil/smarttelefon – slik at de kan nå barna sine til enhver tid (Selingo, 2004). Dette har flyttet til og med til barnetrinnet, da unge studenter nå bærer en celle eller smarttelefon. Men mange lærere og administratorer ser mobiltelefoner på skolen som en stor distraksjon og katalysator for atferdsproblemer. Dette er et viktig problem for skolene og for samfunnet generelt. Mobiltelefon teknologier gir mange fordeler og friheter, men det må være et skille mellom frihet og ansvaret som følger med det. Det må tas nøye hensyn til hvordan riktig bruk blir undervist.



Lærere står overfor vanskelige beslutninger om bruken av disse digitale kommunikasjonsteknologiene i skolene sine. Mobiltelefoner, teksting og sosiale nettverk kan bli sett på som upassende i skolene. Veksten av smarttelefoner og nettbrett har lagt til hele spørsmålet om meldingsapper. Mange av disse appene tillater "anonym" kommunikasjon, noe som gir en falsk følelse av frihet for avsendere til å si eller legge ut hva de vil. Men er de gratis? Spørsmålet er, hvordan passer disse kommunikasjonsmetodene inn i en pedagogisk setting? Hvilke positive resultater muliggjør de? Hvilke potensielt negative effekter må reduseres, og hvordan? Med disse mange kommunikasjonsmetoder, hva slags "digitalt fotavtrykk eller tatovering" (informasjon gitt i cyberspace om noen) blir etterlatt? Upassende bilder eller kommentarer som deles uten å tenke på konsekvensene, kan ha varig innvirkning på studenter når de søker på college eller ser etter den første jobben.





På den annen side, hvis disse teknologiene er forbudt i skolene, hvilken melding sender det til våre studenter som har tilgang til disse enhetene utenfor skolen? Nettsteder og distrikter må vurdere omfanget av de pedagogiske verdiene disse kommunikasjonsmetodene og enhetene gir. Verktøy som Google Hangouts, blant annet video- og meldingssystemer, brukes som en måte for elevene å kommunisere med lærere på. Mange distrikter oppfordrer elevene til å ta med din egen enhet (BYOD) for å tillate tilleggsteknologi i skolene og tillate teknologi som elevene er komfortable med. Når teknologiledelsesteam bestemmer de pedagogiske verdiene (hvis noen) av disse praksisene, må de også bestemme hvordan de skal lære elevene riktig bruk av denne teknologien.

**Former for digital kommunikasjon**

På grunn av utviklingen av høyteknologi har mange former for kommunikasjon blitt brukt til digital overføring i forskjellige medietyper og kjøretøy. Når man nevner digital kommunikasjon, tenker folk vanligvis på Internett som den mest populære forekomsten. Den digitale tidsalderen har imidlertid gitt samfunnet flere verktøy enn bare Internett. Følgende del lister opp noen hovedformer for digital kommunikasjon som tar en fremtredende rolle i vårt miljø i dag (Sarokin, 2015).

## Internett og e-post. Internett, som er kjent som nettverket som forbinder forskjellige datamaskiner over hele verden, er en stor kommunikasjonskanal med estimering av 972 millioner online befolkning i 2007. E-post, derimot, helt siden den første introduksjonen på 1960-tallet, har blitt ansett som det fremtredende verktøyet for digital kommunikasjon i både offentlig og privat miljø.

## https://previews.123rf.com/images/ndul/ndul1211/ndul121100005/16158765-conceptual-image-about-electronic-mail-how-internet-receive-and-sending-email-with-mailbox.jpg

### **Mobiltelefoner.** Tidligere hadde mobiltelefoner bare anrop og tekstmeldinger (SMS) som kommunikasjonsmetoder. Takket være gjennombruddet av smarttelefon med 3G og Wi-Fi på midten av 2000-tallet og 4G de siste årene, har mobiltelefoner forvandlet seg til digitale overføringsenheter med flere praktiske kommunikasjonstyper. Multimediemeldinger, tale- og videosamtaler er nå tilgjengelige via dette elektroniske mediet.

**HD-TV.**  TV blir vanligvis sett på som konvensjonelle medier og en form for kringkastingsmedier. Denne enheten mottar signaler for visuell og lyd for å vise meldinger fra markedsførere til kunder. Nyere teknologiinnovasjoner tillater imidlertid TV-er å streame Internett, spille spill, handle osv. Som et resultat blir HD-TV en sann involverer interaktivitet digitale kommunikasjonsmedier.

**Fysiske digitale medier.** De økende behovene til digitale overføringer krever at folk lagrer data elektronisk. Digitale filer utveksles daglig i det elektroniske miljøet. Det er også en form for engasjerende digital kommunikasjon mellom mennesker.

### Sosiale medier. Det er nødvendig å nevne den revolusjonerende virkningen av sosiale medieplattformer til digital kommunikasjon. "Begrepet sosial medieteknologi (SMT) refererer til nettbaserte og mobile applikasjoner som gjør det mulig for enkeltpersoner og organisasjoner å skape, engasjere og dele nytt brukergenerert eller eksisterende innhold i digitale miljøer gjennom flerveiskommunikasjon" (Davis, Deil, Rios & Canche, 2014). Dermed betraktes sosiale medier som en type digital overføring der folk deler, utveksler og diskuterer informasjon i det elektroniske miljøet. Gjennom disse plattformene kan enkeltpersoner og organisasjoner fritt opprette og dele sin informasjon om seg selv. Sosiale medier kan sees i en rekke former i internettfora, weblogger, sosiale blogger, mikroblogger, wikier, podcaster, bilder, videoer, rangeringer og bokmerker. Dessuten er det andre teknologier som også er en del av det som blogger, bildedelinger, vlogger, vegginnlegg, e-post, direktemeldinger, musikkdeling, crowdsourcing og voice over IP og så videre. Organisasjoner og mennesker er i stand til å kommunisere som å sende og motta meldinger gjennom ulike digitale kanaler takket være sosiale medier. Noen merkbare forekomster av sosiale medieplattformer er Facebook, Twitter, LinkedIn og Youtube. Disse applikasjonene lar folk dele innhold på en global skala og engasjere sanntidssamtaler om bestemte emner. I en tid da Internett- og telekomindustrien er i sammenslåingsstadiet, har sosiale medier blitt magneten til denne revolusjonen.



Antall brukere av sosiale medier i store plattformer har nådd betydelig statistikk. Facebook er det ledende selskapet når det gjelder sosiale nettsteder med hele befolkningen på 1.6 milliarder, mens Youtube kommer på andreplass med mer enn 1 milliard brukere. Videre spår Statista (Statista, 2017) at brukerne av sosiale medier kan passere 2.95 milliarder i 2020, noe som utgjør en tredjedel av verdens befolkning. I tillegg opplever ikke bare antall deltakere en økning, men også tiden folk bruker på disse nettstedene fanger opp store tall.



## I en tid med moderne teknologi har sosiale medier markert seg som en av de dominerende posisjonene i å bidra både individets liv og organisasjonens aktiviteter. Den globale revolusjonen av denne digitale overføringsformen har gjort den til en magnet for dagens anvendelse av digital kommunikasjon innen markedsføringsfeltene.

**Digitale kommunikasjonsverktøy**

• E-post

• Mobiltelefoner

• Personlige videosamtaler (Skype)

• Chat

• Tekstmeldinger

• Blogger

• Wikier

• Sosiale nettverk



## https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/a/a7/Skype_logo.svg/800px-Skype_logo.svg.png

## Eksempler på upassende digital kommunikasjon

## • Elevene tekster i løpet av klassetiden.

## • Studentene bruker tekstmeldinger og e-poststenografi for klasseoppgaver når de blir bedt om å gi fullstendige svar.

## • Studentene bruker tekstmeldinger for å jukse på tester.

**Eksempler på hensiktsmessig digital kommunikasjon**

• Elever og lærere bruker digitale kommunikasjonsenheter når de ikke vil avbryte det som skjer på skolen eller i klasserommet.

• Digital kommunikasjonsteknologi som nettsamfunn brukes til å støtte studentaktiviteter i klasserommet, for eksempel å dele ideer eller skrifter med andre.

• Lærere bruker blogger for å informere foreldre om klasseromsaktiviteter.

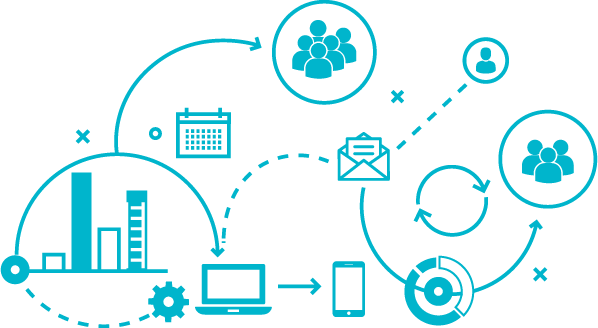


### **Flere funksjoner i digital kommunikasjon**

* Digitale data kan kopieres, endres eller til og med utstedes på nytt. Hver melding du skriver, hver venn du legger til, hver kommentar eller bilde du deler, er kodet i digitale data og lagret på serveren til tjenesten du bruker, for eksempel Facebook eller LINE. Dette er en stor utfordring for alle som kommuniserer digitalt.
* Med digital kommunikasjon kan du være i kontakt med personer som har lignende interesser, som du ellers aldri ville blitt kjent med. Det er en måte å sosialisere og oppdage nye ideer på samme tid. For eksempel kan du bli med i en sosial mediegruppe der folk deler lidenskapen din, og ved å kommentere innlegg og bilder, ved å sende meldinger osv., Kan du bli kjent med nye mennesker.
* Et annet trekk ved digital kommunikasjon er at det ikke koster veldig mye. Sosiale medier og samtaler via Internett er gratis. Det faktum at meldinger ikke trenger utskrift på papir fordi de kan lagres på en elektronisk enhet i lang tid, betyr at du til og med kan spare penger. Bøker kan også lastes ned elektronisk, slik at du ikke trenger en trykt kopi. Derfor bidrar dette på globalt nivå til å kutte ned færre trær for å lage papir.
* Den siste funksjonen er at det meste av din personlige ID og informasjon kan lagres på din egen enhet. Dette har både positive og negative implikasjoner. Du må være mye mer forsiktig så du ikke mister mobilen eller blir stjålet. Men samtidig er det veldig praktisk. For eksempel kan du betale for ting med mobilen din, og beholde passord eller tilgangsbekreftelse koblet til enheten osv.

**Diskusjon**

* Hva tenker du på når du hører ordet «digital kommunikasjon»?
* Hvordan brukes digital kommunikasjon d i utdanningen?
* Hva er formene for digital kommunikasjon?
* Gi et eksempel på upassende digital kommunikasjon.



.

**Referanser**

Digital kommunikasjon. https://govos.com/blog/what-is-digital-communication/

https://cure.erasmusplus.org.il/pluginfile.php/2578/mod\_resource/content/2/Digital%20Communication.%20Introduction.pdf

https://www.epitech-it.es/noticias-eventos/digital-communication-what-is-it/