A picture containing diagram

Description automatically generatedImmagine che contiene testo, clipart

Descrizione generata automaticamenteLogo

Description automatically generated



Text

Description automatically generated



**DIGITAL CITIZENSHIP**

**MODULE**

**UNIT 4: DIGITAL COMMUNICATION**

|  |
| --- |
| **SUMMARY OF THE MODULE** |
| Durante questi moduli gli studenti saranno introdotti alla definizione di comunicazione digitale, al posto della comunicazione digitale nelle nostre vite, alle forme di comunicazione digitale e alle modalità efficaci di comunicazione digitale.  TABELLA DEI CONTENUTI  • Definizione di comunicazione digitale 3  • Perché la comunicazione digitale è importante? 3  • Forme di comunicazione digitale 5  • Strumenti di comunicazione digitale 7  • Esempi di comunicazione digitale inappropriata 7  • Esempi di comunicazione digitale appropriata 8  • Altre caratteristiche della comunicazione digitale 8  • Discussione 9  • Riferimenti 10 |

DEFINITION

La comunicazione digitale è l'uso di strumenti online come e-mail, messaggistica sui social media e sms per raggiungere altre persone o un pubblico specifico al fine di condividere un messaggio. Anche qualcosa di semplice come leggere il testo su una pagina web come questa può essere considerata comunicazione digitale.

Nel tentativo di servire meglio le esigenze dei cittadini, anche i governi si sono posti la domanda "che cos'è la comunicazione digitale?" e adattato molti dei loro servizi in modo che potessero servire meglio i bisogni dei loro cittadini. Questo processo, comunemente indicato come trasformazione del governo digitale, è in corso e poiché ci sono più progressi nella tecnologia, la risposta a una domanda come "che cos'è la comunicazione digitale?" può cambiare per includere più cose.



***Perché è importante la comunicazione digitale?***

In primo luogo, è importante per i governi a causa della popolarità della comunicazione digitale tra la popolazione. I cittadini non si pongono domande del tipo "che cos'è la comunicazione digitale?" si chiedono perché molti governi siano stati più lenti ad adottarlo e offrire i servizi digitali che si aspettano di vedere.

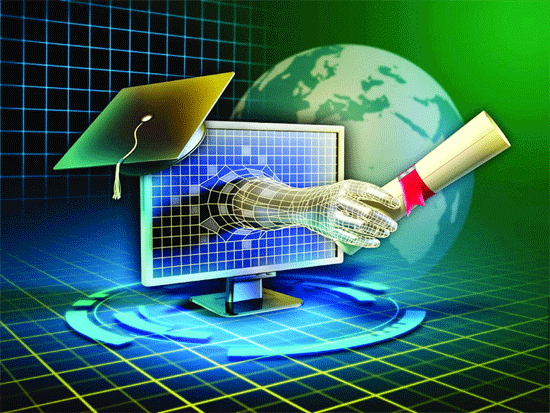
La comunicazione digitale è importante per i governi, non solo perché i cittadini si aspettano di più dai governi, ma anche perché i governi possono coinvolgere i cittadini in modo più significativo utilizzando la comunicazione digitale..



I telefoni cellulari e altri dispositivi consentono la comunicazione personale. Molti genitori ora credono che i loro figli debbano avere un telefono cellulare/smartphone, in modo che possano raggiungerli in qualsiasi momento (Selingo, 2004). Questo si è spostato anche al livello primario, poiché i giovani studenti ora portano con sé un cellulare o uno smartphone. Ma molti insegnanti e amministratori vedono i telefoni cellulari a scuola come una grande distrazione e catalizzatore di problemi comportamentali. Questo è un problema significativo per le scuole e per la società in generale. Le tecnologie dei telefoni cellulari offrono molti vantaggi e libertà, ma deve esserci una distinzione tra la libertà e la responsabilità che ne deriva. È necessario prestare particolare attenzione a come viene insegnato l'uso appropriato.



Gli educatori affrontano decisioni difficili riguardo all'uso di queste tecnologie di comunicazione digitale nelle loro scuole. Cellulari, sms e social network possono essere visti come inappropriati nelle scuole. La crescita di smartphone e tablet ha aggiunto tutta la questione delle app di messaggistica. Molte di queste app consentono comunicazioni "anonime", che forniscono un falso senso di libertà ai mittenti di dire o pubblicare ciò che vogliono. Ma sono gratis? La domanda è: come si inseriscono questi metodi di comunicazione in un contesto educativo? Quali risultati positivi consentono? Quali effetti potenzialmente negativi devono essere mitigati e come? Con questi numerosi metodi di comunicazione, che tipo di "impronta digitale o tatuaggio" (informazioni fornite nel cyberspazio su qualcuno) viene lasciato indietro? Foto o commenti inappropriati condivisi senza pensare alle loro conseguenze possono avere effetti duraturi sugli studenti mentre fanno domanda per il college o cercano quel primo lavoro.





D'altra parte, se queste tecnologie sono vietate nelle scuole, quale messaggio invia ai nostri studenti che hanno accesso a questi dispositivi al di fuori della scuola? I siti ei distretti devono valutare la portata dei valori educativi forniti da questi metodi e dispositivi di comunicazione. Strumenti come Google Hangouts, tra gli altri sistemi di messaggistica e video, vengono utilizzati dagli studenti come mezzo per comunicare con gli insegnanti. Molti distretti stanno incoraggiando gli studenti a portare il proprio dispositivo (BYOD) per consentire la tecnologia supplementare nelle scuole e consentire la tecnologia con cui gli studenti si sentono a proprio agio. Una volta che i team di leadership tecnologica determinano i valori educativi (se presenti) di queste pratiche, devono anche decidere come insegnare agli studenti l'uso appropriato di questa tecnologia.

Forme di comunicazione digitale

A causa dello sviluppo dell'alta tecnologia, numerose forme di comunicazione sono state utilizzate per la trasmissione digitale in vari tipi di media e veicoli. Quando si parla di comunicazione digitale, le persone di solito pensano a Internet come all'istanza più popolare. Tuttavia, l'era digitale ha portato alla società più strumenti oltre a Internet. La parte seguente elenca alcune delle principali forme di comunicazione digitale che oggigiorno assumono un ruolo di primo piano nel nostro ambiente (Sarokin, 2015).

## https://previews.123rf.com/images/ndul/ndul1211/ndul121100005/16158765-conceptual-image-about-electronic-mail-how-internet-receive-and-sending-email-with-mailbox.jpgInternet e posta elettronica. Internet, noto come la rete che collega diversi computer in tutto il mondo, è un enorme canale di comunicazione con una stima di 972 milioni di persone online nel 2007. L'e-mail, invece, sin dalla sua prima introduzione negli anni '60, è stata considerata il principale strumento di comunicazione digitale in ambito pubblico e privato

### **Telefoni cellulari.** In passato, i telefoni cellulari avevano solo chiamate e messaggi di testo (SMS) come metodi di comunicazione. Grazie alla svolta degli smartphone con 3G e Wi-Fi a metà degli anni 2000 e del 4G negli ultimi anni, i telefoni cellulari si sono trasformati in dispositivi di trasmissione digitale con molteplici pratiche modalità di comunicazione. Messaggi multimediali, chiamate vocali e video sono ora disponibili attraverso questo mezzo elettronico.

### **Televisione ad alta definizione.** La televisione è solitamente vista come media convenzionali e una forma di media broadcast. Questo dispositivo riceve segnali visivi e sonori per mostrare i messaggi dagli operatori di marketing ai clienti. Tuttavia, le recenti innovazioni tecnologiche consentono ai televisori di trasmettere in streaming Internet, giocare, fare acquisti, ecc. Di conseguenza, la televisione ad alta definizione diventa un vero e proprio mezzo di comunicazione digitale di interattività coinvolgente.

### **Supporti digitali fisici.** Le crescenti esigenze delle trasmissioni digitali richiedono alle persone di archiviare i dati elettronicamente. I file digitali vengono scambiati quotidianamente nell'ambiente online. È anche una forma di coinvolgente comunicazione digitale tra esseri umani.

### **Social media**. È necessario menzionare l'impatto rivoluzionario delle piattaforme di social media sulle comunicazioni digitali. “Il termine tecnologia dei social media (SMT) si riferisce ad applicazioni basate sul Web e mobili che consentono a individui e organizzazioni di creare, coinvolgere e condividere nuovi contenuti generati dagli utenti o esistenti, in ambienti digitali attraverso la comunicazione multidirezionale” (Davis, Deil, Rios & Canche, 2014). Pertanto, i social media sono considerati un tipo di trasmissione digitale in cui le persone condividono, scambiano e discutono informazioni nell'ambiente online. Attraverso queste piattaforme, individui e organizzazioni possono creare e condividere liberamente le proprie informazioni su se stessi. I social media possono essere visti in una varietà di forme in forum Internet, registri Web, blog sociali, microblog, wiki, podcast, immagini, video, valutazioni e segnalibri. Inoltre, ci sono anche altre tecnologie che ne fanno parte come blog, condivisione di immagini, vlog, post in bacheca, e-mail, messaggi istantanei, condivisione di musica, crowdsourcing e voice over IP e così via. Le organizzazioni e le persone sono in grado di effettuare comunicazioni come l'invio e la ricezione di messaggi attraverso vari canali digitali grazie ai social media. Alcuni esempi notevoli di piattaforme di social media sono Facebook, Twitter, LinkedIn e Youtube. Queste applicazioni consentono alle persone di condividere contenuti su scala globale e impegnarsi in conversazioni in tempo reale su argomenti specifici. Nell'era in cui Internet e l'industria delle telecomunicazioni sono nella loro fase di fusione, i social media sono diventati la calamita di questa rivoluzione.

Il numero di utenti dei social media nelle principali piattaforme ha raggiunto statistiche significative. Facebook è l'azienda leader in termini di siti social con una popolazione totale di 1,6 miliardi mentre Youtube è al secondo posto con oltre 1 miliardo di utenti. Inoltre, Statista (Statista, 2017) prevede che gli utenti dei social media possano superare i 2,95 miliardi nel 2020, che rappresentano un terzo della popolazione mondiale. Inoltre, non solo il numero di partecipanti registra un aumento, ma anche il tempo che le persone trascorrono su questi siti acquisisce cifre elevate..



Nell'era della tecnologia moderna, i social media si sono affermati come una delle posizioni dominanti nel contribuire sia alla vita dell'individuo che alle attività dell'organizzazione. La rivoluzione globale di questa forma di trasmissione digitale l'ha trasformata in una calamita per l'attuale applicazione della comunicazione digitale nei campi del marketing.

**Strumenti di comunicazione digitale**

• E-mail

• Telefono cellulare

• Videochiamate personali (Skype)

• Messaggistica istantanea

• Messaggistica testuale

• Blog

• Wiki

• Rete sociale

## https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/a/a7/Skype_logo.svg/800px-Skype_logo.svg.png

## Esempi di comunicazione digitale inappropriata

## • Gli studenti inviano messaggi durante le lezioni.

## • Gli studenti usano i messaggi di testo e le e-mail abbreviate per i compiti in classe quando viene loro chiesto di dare risposte complete.

## • Gli studenti usano i messaggi di testo per imbrogliare nei test.

## Esempi di comunicazione digitale appropriata

## • Studenti e insegnanti utilizzano dispositivi di comunicazione digitale quando non interrompono ciò che sta accadendo a scuola o in classe.

## • Le tecnologie di comunicazione digitale come i siti di social networking vengono utilizzate per supportare le attività degli studenti in classe, come la condivisione di idee o scritti con altri.

### • Gli insegnanti usano i blog per informare i genitori sulle attività in classe.

**Altre caratteristiche della comunicazione digitale**

• I dati digitali possono essere copiati, modificati o addirittura ristampati. Ogni messaggio che scrivi, ogni amico che aggiungi, ogni commento o foto che condividi viene codificato in dati digitali e archiviato sul server del servizio che utilizzi, come Facebook o LINE. Questa è una grande sfida per tutti coloro che comunicano digitalmente.

• Con la comunicazione digitale puoi entrare in contatto con persone che hanno interessi simili, che altrimenti non avresti mai conosciuto. È un modo per socializzare e scoprire nuove idee allo stesso tempo. Ad esempio, puoi unirti a un gruppo di social media in cui le persone condividono la tua passione e, commentando post e foto, inviando messaggi ecc., puoi conoscere nuove persone.

• Un'altra caratteristica della comunicazione digitale è che non costa molto. I social media e le chiamate via Internet sono gratuite. Il fatto che i messaggi non debbano essere stampati su carta perché possono essere archiviati su un dispositivo elettronico per lungo tempo significa che puoi anche risparmiare denaro. I libri possono anche essere scaricati elettronicamente, quindi non è necessaria una copia stampata. Di conseguenza, a livello globale ciò contribuisce ad abbattere meno alberi per produrre carta.

• La caratteristica finale è che la maggior parte dell'ID personale e delle informazioni possono essere memorizzate sul proprio dispositivo. Questo ha implicazioni sia positive che negative. Devi stare molto più attento a non perdere il tuo cellulare o farti rubare. Ma allo stesso tempo è molto conveniente. Ad esempio, puoi pagare le cose con il tuo cellulare e mantenere le password o la verifica dell'accesso collegate al dispositivo, ecc.

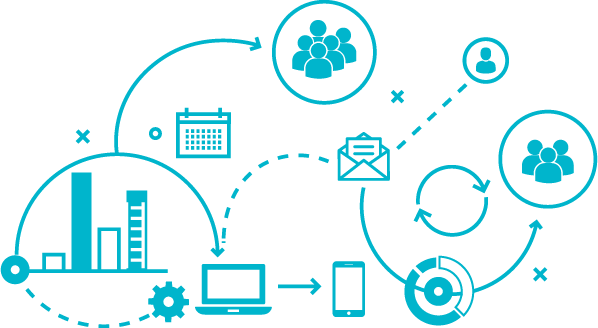
**Discussione**

• Cosa ti viene in mente quando senti la parola «comunicazione digitale»?

• Come viene utilizzata la comunicazione digitale nell'istruzione?

• Quali sono le forme di comunicazione digitale?

• Fornisci un esempio di comunicazione digitale inappropriata.



.

**References**

Digital Communication. https://govos.com/blog/what-is-digital-communication/

https://cure.erasmusplus.org.il/pluginfile.php/2578/mod\_resource/content/2/Digital%20Communication.%20Introduction.pdf

https://www.epitech-it.es/noticias-eventos/digital-communication-what-is-it/